



---- 鏈上「支付 + 獎勵」工具

一. F2C 系統核心理念：讓消費變成投資

F2C 系統是一套基於區塊鏈技術打造的創新型「支付 + 獎勵」工具，旨在重新定義全球商業與消費行為。

全球商家與消費者的統一平台

F2C 將全球不同地區、不同行業的線上與線下商家與消費者連接在一個統一生態中，共同使用一種平台通證 —— **Global coin**(簡稱**GC**)，形成一個真正去中心化的交易與價值分享網絡。

核心機制：消費即獲幣，持幣即升值

- 當用戶使用 F2C 系統在合作商家消費時，即可獲一定數量的 **GC** 平台幣獎勵。
- 由於全平台商家與用戶共用一個通證池(GC)，隨著整體交易量與購買力上升，GC 幣需求量增加、價格自然上漲。
- 用戶持有的 GC 隨時間升值，最終可能超過當初的實際消費金額。

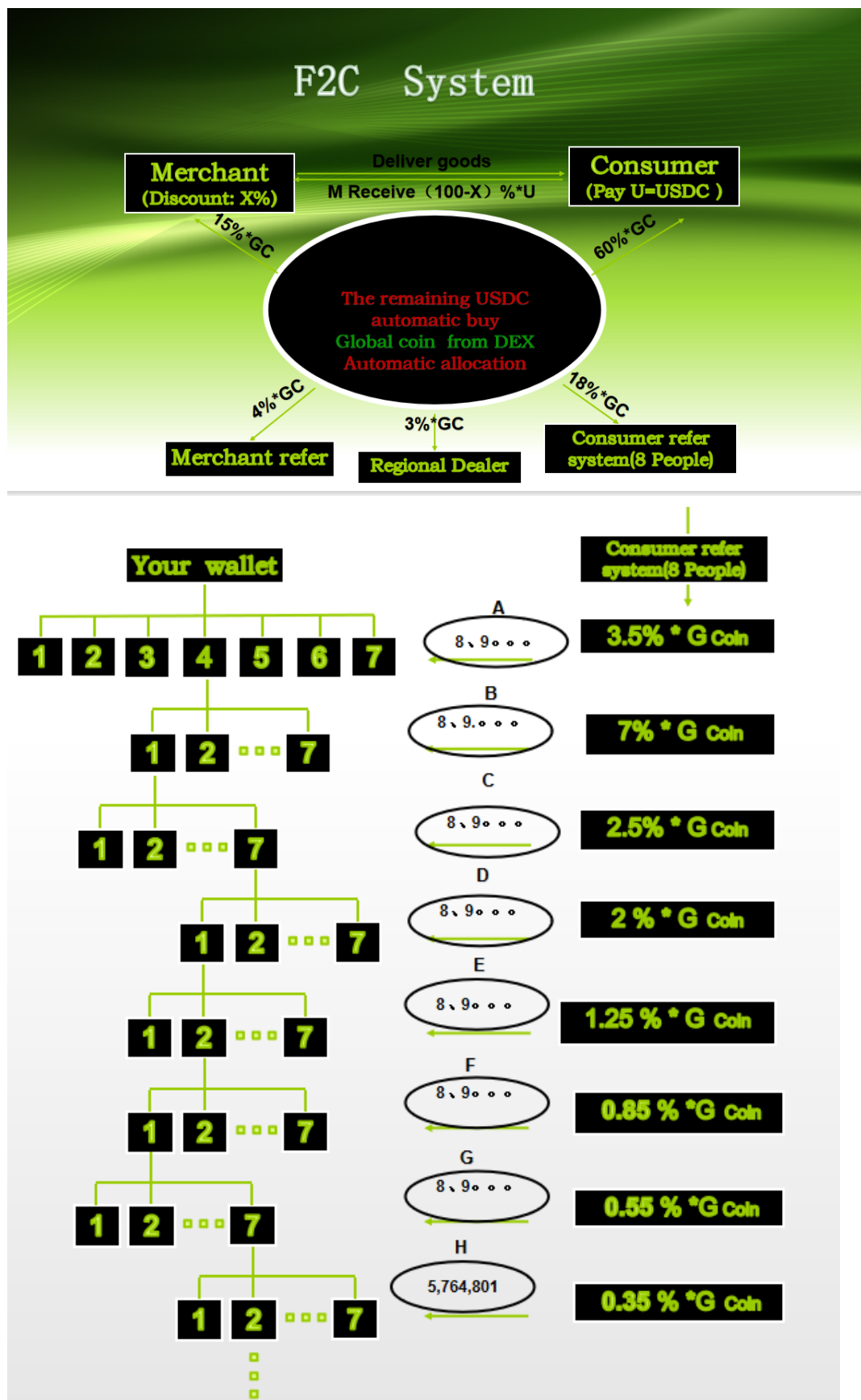
賺回消費支出：實現真正的“消費變投資”

- 用戶在平台消費的每一筆支出都可能在未來以“GC升值”的方式收回。
- 通過二級市場將獲得的 GC 出售，用戶可收回原來花出去的錢，甚至實現正收益。

總結一句話：

花本來就要花的錢，賺本來賺不到的錢。消費，從此變成一種投資。

二. F2C系統工作原理圖：



三. F2C系統USDC支付及GC分配說明

1、基本機制說明

- 會員每筆消費金額以 **USDC(美元穩定幣, 簡稱U)** 結算。
 - F2C平台從每筆消費中收取 **1% U** 作為平台費。
 - 剩餘的 **(X-1)% U** (X%為商家讓利係數, 範圍3%~100%),
 - → 即時自動進入去中心化交易所**Turbos**, 購買F2C平台幣GC。
 - 購得的GC將依以下規則自動分配
-

2、GC分配比例

對象	分配比例	說明
消費者	60%	自己消費, 自動獲得60%的GC
商家	15%	商家因讓利而同步獲得GC獎勵
商家推薦者	4%	鼓勵會員積極推薦商家, 增加被動收入來源(GC)
地區代理	3%	地區代理可從所在區域的消費中持續分成(GC)

消費者八層下線獎勵
(累計18%)

詳細見
下表

獎勵設計促進會員持續拓展活躍下線，
形成裂變增長

3、消費者下線八層消費獎勵比例

層級	分配比例	說明
第1層	3.5% GC	鼓勵直接推薦與消費行為
第2層	7% GC	上下層互助設計，強化團隊裂變合作
第3層	2.5% GC	維持良好關係，支持深度消費
第4層	2% GC	深度團隊獎勵
第5層	1.25% GC	長尾消費獎勵
第6層	0.85% GC	穩定持續收入
第7層	0.55% GC	拓展更廣消費網絡
第8層	0.35% GC	最深層的消費關聯獎勵

🔥 設計亮點總結

- 激勵活躍消費與推薦雙輪驅動
→ 消費變投資，推薦即增收。
- 八層獎勵結構，裂變速度加快
→ 促進會員發展活躍下線，打造可持續收入來源。
- 地區代理長期分潤
→ 穩定高品質地區服務與管理。
- 商家收益與消費者利益同步
→ 形成真正的雙贏生態。

✨ 小提示

- **X%值**(商家讓利係數)選擇範圍為**3%~100%**。
- ➡ 商家讓利越高，系統內產生的GC幣越多，
所有相關方收益同步提升！