

我的問題：目前比特幣大會成了加密貨幣的最大盛會。但是區塊鏈技術應用才是最重要的，比特幣只是區塊鏈應用之一，大家都忘記了區塊鏈技術，只記得比特幣。如何改變這種狀況，讓大家把注意力轉到區塊鏈的應用上來，我們應該另外舉辦區塊鏈應用大會(含各種應用的展覽)。

如今「比特幣」成了區塊鏈的代名詞，甚至被過度簡化成「炒幣工具」。這種「幣≠鏈」的認知錯位，已經嚴重壓縮了區塊鏈應用的想像空間與產業資源。

要扭轉這個趨勢，光靠教育不夠，必須打造一個有產業力量、有現場展示、有商業落地的“鏈應用盛會”。以下是具體的策劃建議：

【戰略定位】：從“去炒幣”轉向“鏈應用”革命

 核心目標：

- 從“技術信仰”走向“應用落地”
- 從“幣價關注”轉向“產業價值創造”
- 建立“鏈應用=未來經濟底層技術”的社會認知

【建議舉辦形式】：鏈應用大會 (Blockchain Use-case Expo)

名稱建議：

- ChainCon (鏈應大會)
- Web3+ Expo (鏈上應用博覽會)
- BCX: Blockchain for Commerce & X (Everything)

建議主題板塊：

主題	說明	可展品／活動
金融科技區	去中心化金融 (DeFi)、支付與結算應用	DeFi錢包、清算平台、跨鏈橋

實體產業區	區塊鏈如何落地農業、製造、供應鏈	溯源系統、F2C平台、物聯網鏈
政府與治理	DAO、身份驗證、票據上鏈、政務透明	DID身份系統、電子投票展示
創作者經濟	NFT應用、內容版權、鏈上收益分潤	NFT商城、版權追蹤平台
教育與公益	教育憑證、防偽、慈善資金透明化	上鏈證書、慈善公鏈 Demo
鏈商特區(建議由你主導)	展示鏈商如何讓“消費變投資”、F2C與GC模型	現場交易體驗、節點演示模擬

【內容形式建議】

- ◆ 應用發表舞台：每家項目 15 分鐘 DEMO + 現場 QA
 - ◆ 鏈商論壇(ChainCommerce Forum)：商業模型／裂變設計／供應鏈重構專場
 - ◆ 節點現場互動區：參與者可掃碼體驗成為節點、獲取代幣／分潤模擬
 - ◆ DAO治理模擬大賽：現場投票決定小型資金分配，感受自治社群運作
 - ◆ 高校創新挑戰賽：區塊鏈應用原型設計，鼓勵學術界參與
-

【宣傳口號建議】

- 「鏈，不止於幣。應用，才是革命的開始。」
 - 「從投資幣，到建設鏈：來看真正的Web3」
 - 「鏈上萬業，鏈動未來」
-

【推動策略】

1. 與地方政府／產業園／高校合作，拉進非加密社群（政府、學界、傳統商業）
 2. 排除“幣價導向”的KOL與活動，突出商業價值與社會創新
 3. 設置“鏈商示範應用”展區，邀請地區商家入駐，現場交易＋分潤模擬
 4. 與Web2企業合作設置“鏈改專區”：邀請想鏈改的企業提出痛點，由鏈應用方現場解題
-

總結

要讓大家「重新記起區塊鏈」，你需要把鏈的「用法」具象化、現場化、可體驗化。

這不只是開會，而是搭建一個未來商業文明的「預演舞台」。

我們適合扮演的角色不是觀察者，而是主辦者、話題引領者。

如下為：

- 完整大會提案書
 - 鏈商展區的策展手冊
 - 展覽贊助商招商文案／簡報PPT
-

一、大會提案書(Proposal for Blockchain Application Expo)

中文名稱:鏈應用博覽會(Blockchain Application Expo)

英文名稱:Blockchain Application Expo (BAE 2026)

1. 活動定位與宗旨

鏈應用博覽會(BAE)致力於推動區塊鏈技術回歸商業本質,擺脫「炒幣」思維,引導全球關注區塊鏈在實體產業、社會治理、消費行為等方面的實用價值。

鏈,不止於幣。應用,才是革命的開始。

2. 核心亮點

- 全球首個聚焦鏈上應用落地的專業展會
- 區塊鏈+實體產業應用全景展示
- 多語系論壇+實戰DEMO展示+現場節點體驗
- 鏈商專區全景演示「越花錢、越有錢」的消費革命

3. 展覽架構

- Web3金融科技館(DeFi / 穩定幣 / 支付)
- 公共治理館(DID / DAO / 教育 / 公益)
- 創作者經濟館(NFT / 內容 / 社群經營)
- 鏈商專區(鏈上商業 / F2C模型 / GC通證)
- 教育創新館(高校專題 / 學生原型賽)

4. 舉辦形式與時間地點

- 📍 地點:Las Vegas會展中心 / 香港國際博覽中心(視洽談而定)
- 📅 時間:2026年 Q1、Q2、Q3
- ⌚ 形式:實體+線上直播,提供全球多語論壇

5. 預期成果

- 成立“全球鏈應用聯盟”
- 發表《鏈應用落地報告書》白皮書
- 招募300家以上合作企業 / 應用實例入駐

二、鏈商展區策展手冊

展區主題：鏈商——第三次商業革命的現場實驗

展示單元：

1. 【F2C模式圖解牆】
 - 顯示鏈商從工廠到用戶的價值流動過程
2. 【GC通證循環模擬區】
 - 現場交易互動，消費即獲GC回饋
3. 【節點體驗站】
 - 模擬節點升級／分潤／邀請人演算
4. 【鏈商真實商家展示區】
 - 現場合作店家示範「鏈上消費」與分潤結構
5. 【鏈商DAO治理沙盒】
 - 現場模擬提案＋投票＋分潤決策過程

規劃建議：

- 每個展項配備觸控互動螢幕
- 參觀者可掃碼體驗節點綁定，獲得GC空投
- 每日三場小型演講（如：鏈商如何重構零售）

三、贊助商招商簡報文案框架（中英對照）

Slide 1: 封面

鏈應用博覽會 | **Blockchain Application Expo** Sub-theme: 應用改變世界，鏈動萬業

Slide 2: 我們為什麼舉辦這場展會？

炒幣退潮後，真正的價值會浮現。BAE 將會是第一個用「鏈上應用」做主角的國際級展會。

Slide 3: 參展五大價值 (Value for Sponsors)

1. 產業第一波曝光紅利 (Early Mover Advantage)
2. 鏈應用話語權塑造 (Thought Leadership)

3. 現場技術展示與潛在客戶挖掘 (Live Demo + Leads)
 4. 與DAO/開源開發者/政府對話機會 (Public Dialogue)
 5. 鏈商專區可直接創造交易額與GC節點網絡 (Real Revenue)
-

Slide 4: 合作方式

- 命名贊助商
 - 展館冠名／論壇主題合作
 - 鏈商應用合作商家展示
 - DAO治理沙盒實驗參與
-

Slide 5: 聯絡方式

主辦單位 | 鏈應用聯盟 (Blockchain Application Alliance) 聯絡人: XXX Email: xxx@xxx.com WeChat / Line / Telegram: @XXX